**2004 Yılı Sektör Analizi**

\* Bu anket yüz yüze gerçekleştirilmiştir ve tüm ses grupları dahil edilmiştir.

\* 21-64 yaş aralığındaki bayanlar, esas alınmıştır. Bölgeler ise; İstanbul, Ankara, İzmir, Adapazarı, Erzurum, Samsun

\* 540 görüşme sağlanmıştır. Bunların 324’ü, İstanbul’da yaşamaktadır.

**Marka Bilinirliği**

\* Reis en çok hatırlanan pirinç markasıdır. Yardımlı: 71,8 Yardımsız: 56,7 (AB>C1)

**Marka kullanımı (PİRİNÇ)**

**\*** Markalar arasında Reis, birinci sırada yer almaktadır. Açık pirinçte dahil edildiğinde, oranlar aşağıdaki gibidir.

Açık pirinç: 34,6 düzenli, 23,8 en sık (De Ses)

Reis: 33,6 düzenli, 24,7 en sık (AB,C2>C1)

Bu oranlar İstanbul geneli için geçerlidir. Denek sayısı 324’tür.

**Sadakat (Pirinç)**

\* Reis, birinci sırada yer almaktadır oranları ise aşağıdaki gibidir.

Sık kullanım: 73,1 Düzenli kullanım: 47

\* Açık pirincin oranı ise, 68,7’dir.

**En sık kullanılan marka tercih sebepleri (Pirinç)**

\* Reis, 80 kişilik oranıyla birinci sırada yer almaktadır. Tercih sebepleri ise aşağıda ki gibidir:

Fiyatının uygun olması: 24,4

Temiz olması: 39,9

Lezzetli olması: 39

Sağlıklı olması: 33,4

Güvenilir olması: 44,6

Tanınan marka olması: 18,9

\* Açık pirincin tercih edilme sebebinin neredeyse tamamını (72,2) fiyatının uygun olması sağlamaktadır. Tercih eden toplam kişi sayısı ise 77’dir.

**Marka bilinirliği (BAKLİYAT)**

Bu kategoride de Reis ilk sırada yer almaktadır. Oranları ise yardımlı: 62,7 yardımsız: 53,8

\*Denek sayısı 324 kişidir ve Reis kendisine en yakın markayla arasında 2 buçuk kat bir fark oluşturmuştur.

**Marka kullanımı (Bakliyat)**

\*Reis markalar arasında en çok tercih edilen bakliyat markası olma özelliğini korumaktadır. Açık bakliyat dahil edildiğinde ise oranlar aşağıdaki gibidir.

Açık bakliyat: 32,7 düzenli, 27,5 en sık

Reis: 29,9 düzenli, 21,9 en sık

**Sadakat (Bakliyat)**

\*Reis markası açık bakliyatta dahil edildiğinde kategorisinde 3.sırada yer almaktadır.

Açık bakliyat: 84

Akel: düzenli: 34,8 sık kullanım: 79

Reis: düzenli: 47,6 sık kullanım: 73,2

**En sık kullanılan marka tercih sebepleri (Bakliyat)**

\*İlk sırada açık bakliyat mevcuttur. Reis ikinci sırada yer almaktadır. Açık bakliyatı tercih eden kişi sayısı 89 iken Reis için bu rakam 71’dir.

Reis’in tercih edilmesinde ki sebepler aşağıdaki gibidir.

Fiyatının uygun olması: 38

Temiz olması: 37,2

Lezzetli olması: 36

Sağlıklı olması: 42,9

Güvenilir olması: 40,7

Tanınan marka olması: 20,4