**2000 Yılı Sektör Analizi**

\* Bu araştırma bilinirlik-kullanım üzerine gerçekleştirilmiştir.

\* CATI – Bilgisayar destekli telefon görüşmesi yapılmıştır.

\* İstanbul il telefon rehberinden rastgele kişiler seçilerek yapılmıştır.

\* Bölge İstanbul, Yaş: 25-50 ve Bayan, toplamda 400 görüşme yapılmıştır.

\* %80 Markalı ürün kullanmakta, %20 ise markasız kısım C1-C2 ( fiyat uygunluğu )

\* Reis hem bakliyat, hem de pirinçte 1.sırada yer almaktadır.

\*Toplam spontan marka bilinirliğinde Reis %61 ‘lik bir oranla birinci olmuştur.

**PİRİNÇ**

\* 2000 yılında gerçekleştirilmiş bu ankette ilk hatırlanan paketli pirinç markalarında, %50 ile Reis birinci olmuştur. (400 kişide toplam 265 kişi.)

\* Reis’in tercih edilme sebepleri, lezzet (%32), temizlik (% 19), kalite (%30) Denek sayısı n:116

\* Açık pirincin tercih edilme sebebi ise, fiyat uygunluğu. Denek sayısı n:81

**BAKLİYAT**

\* İlk hatırlanan paketli bakliyat markası %52 ‘lik oranla Reis. Denek sayısı 400 ‘de 215 kişidir.

\* Yine bakliyatta toplam spontan marka bilinirliğinde, %63 ‘lük oranla Reis 1.sırada yer almaktadır.

**Marka kullanımı tercih nedenleri**

\* Paketli pirinç markasında Reis %45’ lik oranla birinci sıradadır. ( 258 kişi)

\* Açık pirinç kullanımı da bu kategoriye dahil edildiğinde, Reis birinciliğini %29 oranla korumaya devam ediyor. Açık pirincin oranı ise % 20.

\* En fazla tercih edilen paketli bakliyatta, Reis %44 (196 kişi) oranla birinci sırada yer almaktadır.

\* Açık bakliyat kullanımı da bu kategoriye dahil edildiğinde, Reis %22 oranla birinciliğini korumaktadır. Açık bakliyat oranı ise %21.